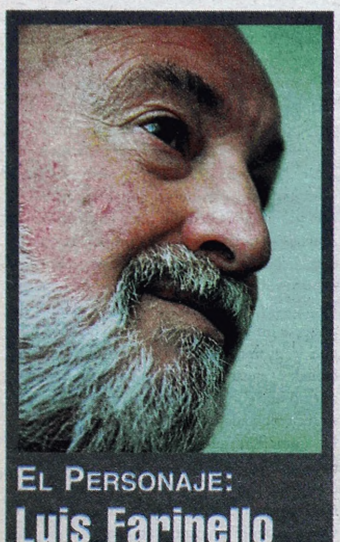
INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

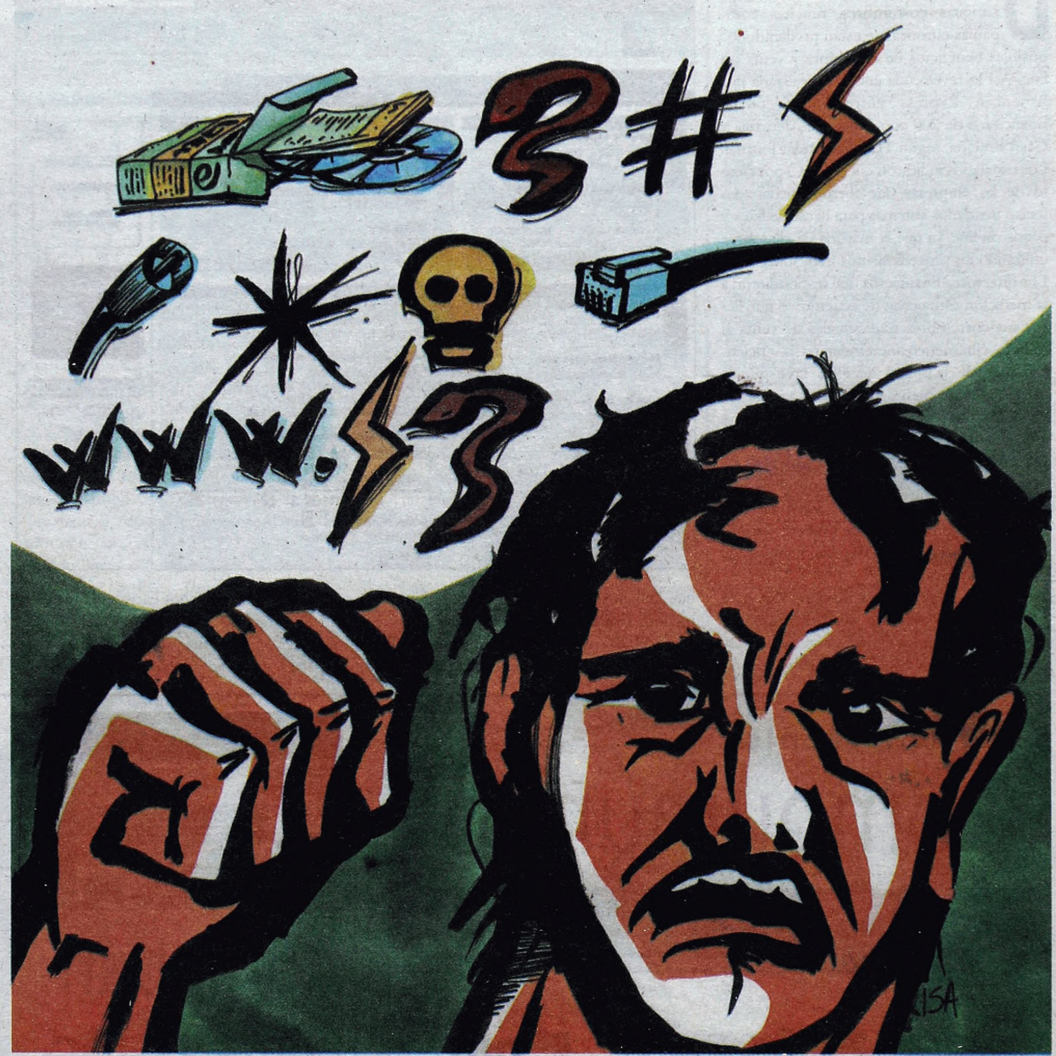
Buenos Aires, Martes 10 de abril de 2001 - Año 1 Nº 44



EL PERSONAJE:
Luis Farinello
Pág. 3

SUMARIO

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI



Defensa del Consumidor

Los usuarios pueden hacer valer sus derechos de consumidores presentando reclamos y denuncias sin necesidad de un abogado

Europeos reacios al e-commerce

Según una encuesta, sólo el 3% de empresas alemanas y británicas tienen instalados sistemas para hacer pedidos y pagos on line.

Debido a la falta de conocimiento y a las antiguas costumbres, muchas compañías europeas se están perdiendo los posibles beneficios de la compra y venta on line. Así lo reveló una encuesta realizada por American Express entre los ejecutivos financieros de 200 compañías de Alemania y Gran Bretaña, según The Wall Street Journal. Los resultados indicaron que sólo el 3 por ciento de las empresas que fueron encuestadas tenían instalados sistemas para hacer pedidos y pagos on line, ya que la mayoría de ellas sigue utilizando los procedimientos tradicionales.

Los directores financieros que respondieron a la medición estuvieron de acuerdo en que llevar sus costumbres tradicionales de venta al mundo cibernético incrementaría la eficiencia. Más de la mitad de ellos cree que la adquisición de bienes de manera virtual les ahorraría un 10 por ciento en los costos, y cerca de un tercio piensa que el ahorro llegaría al 20 por ciento comparado con las prácticas actuales. Además, según el 84 por ciento de los encuestados, el nuevo sistema facilitaría la comparación de precios, y según el 76 por ciento, agilizaría los tiempos de pedido y de entrega.

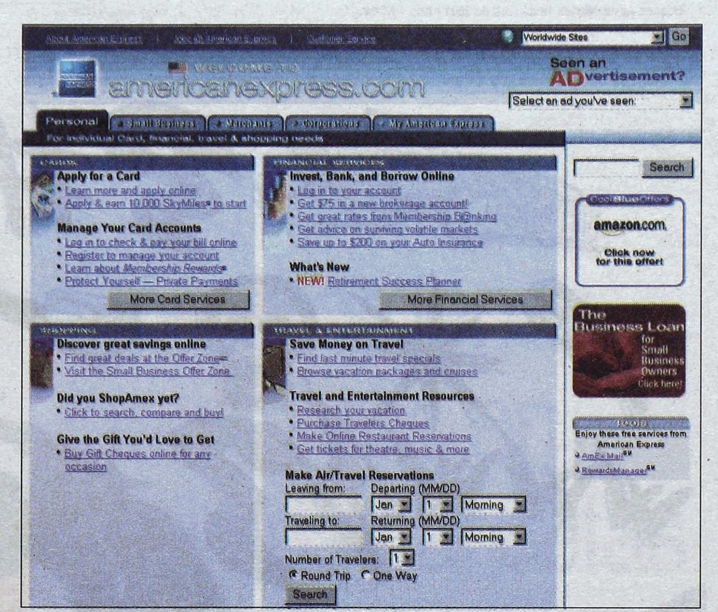
Pero un 85 por ciento expresó su temor de que el nuevo sistema sea técnicamente incompatible con los actuales sistemas de sus compañías. Cerca del 75 por ciento afirmó que los altos directivos no estaban comprometidos con hacer el cambio. Hay que agregar a eso la resistencia cultural al cambio, especialmente en las grandes organizaciones, y el resultado en muchos casos es la inercia.

Sin embargo, las compañías alemanas parecen estar un poco más adelante que sus contrapartes en Gran Bretaña en términos de poner en práctica sistemas de compra en línea. Cerca de un tercio de ellas declaró haber automatizado por lo menos una parte de sus sistemas de compra, en contraste con un 9 por ciento en el Reino Unido.

Casi la mitad de los directores financieros dijo que podría poner en práctica sistemas de adquisición en línea en los próximos 18 meses. Sin embargo, el 10 por ciento aseguró que sus compañías nunca harían el cambio.

Por su parte, la encuesta tiene también malas noticias para las nacientes compañías que se especializan en consultoría de negocios electrónicos. Cuando los ejecutivos financieros buscan consejo acerca de la mejor manera de ponerse on line, el 83 por ciento de ellos dijo que le gustaría recurrir a consultores tradicionales ya establecidos y sólo el 4 por ciento afirmó que consideraría recurrir a una empresa recién creada.

Las compañías se están conteniendo en parte debido a que sus anticuadas operaciones de compra no se prestan para el mundo del comercio electrónico, dice Laurent Gampel, vicepresidente de American Express que trabajó en la encuesta. Fundamentalmente necesitan modernizar el proceso de compra, y tomar medidas como reducir el número de proveedores y eliminar los documentos en papel antes de comprar nuevos y sofisticados equipos de computación y software.

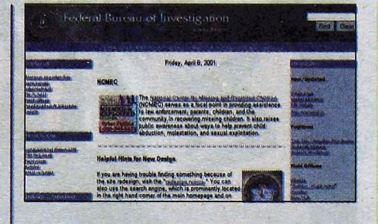


>>> ficha técnica

Compumundo



Nombre legal de la empresa: Compumundo S.A.
Composición del staff principal: Product Managers: Tamara Feldmann, Adrián Pita, Eliseo Prieto y Alexis Garea.
Cantidad de empleados: 180 personas.
Actividades e inicio de las mismas: en mayo de 1996 se inicia como cadena minorista especializada en informática y computación.
Proveedores de acceso: Hewlett Packard, Compaq, Hacer, Epson y Microsoft.
Otros proveedores: no tiene
Facturación mensual/anual: $ 47 millones.
Alianzas estratégicas: no tiene.
Principales competidores: Casas de artículos del hogar e hipermercados.
Proyectos de expansión: a través de la apertura de locales en Buenos Aires e interior del país.
Cuál es la imagen empresaria: la imagen corporativa responde a los atributos de innovación y tecnología para la cadena especializada en artículos de informática y computación.
Tácticas publicitarias: presencia publicitaria en medios gráficos (diarios de Capital Federal), acciones promocionales en punto de venta y difusión periodística.
Costo del banner principal: no se informa públicamente.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Aprueban revisar los e-mails

Un estudio realizado en EE.UU. señaló que los norteamericanos están tan preocupados por la actividad criminal en Internet que están dispuestos a permitirle a las autoridades revisar mensajes de correo electrónico de sospechosos, a pesar de que ello significa una violación a la privacidad informó la CNN.

La investigación, conducida por el grupo Pew Internet & American Life Project entre febrero y marzo, señaló que el 73 por ciento de los encuestados están preocupado por la posibilidad de que haya personas que usen Internet para cometer delitos. El 43 por ciento está "profundamente" preocupado. La pornografía infantil on line es la principal preocupación de los estadounidenses, seguido del robo de información de tarjetas de crédito, terrorismo, fraude, piratas cibernéticos violando sitios del gobierno y las empresas, así como la difusión de virus de computadoras. Cerca de la mitad de los encuestados, el 54 por ciento, estuvo de acuerdo en que la FBI u otra agencia judicial revise el correo electrónico de personas sospechosas de participar en actividades criminales. El sistema de vigilancia de correo electrónico del FBI, denominado anteriormente como "Carnivore", fue criticado por quienes dicen que viola los derechos a la privacidad.

BREVES

Proteínas humanas

La compañía Myriad Genetics anunció la creación de una alianza por 185 millones de dólares con dos importantes empresas tecnológicas, para obtener beneficios de descifrar los complejos secretos de las proteínas humanas. El acuerdo lo han rubricado Myriad, Hitachi y Oracle. La alianza prevé recopilar información sobre proteínas y sus interacciones en células humanas y colocar los hallazgos en una base de datos que se terminará en 2004. La investigación proteómica es el estudio de las proteínas y las moléculas, así como las hormonas, enzimas y anticuerpos que se necesitan para la estructura, función y regulación de las células. Este campo se está perfilando como el área más importante de biotecnología tras completarse el mapa del genoma humano.

Menos .com

La Competencia de Proyectos de U$S 50.000, del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) ha ayudado a lanzar muchas empresas de alta tecnología. Pero la competencia de este año mostró que los estudiantes siguen bastante de cerca los avatares del mercado: sólo dos de los 135 planes de negocios que entraron en competencia tenían el sufijo .com en sus nombres. El año pasado, en cambio, 60 de los 206 proyectos llevaban la extensión prometedora.





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> empresas

Construcción y decoración

Algunas páginas ofrecen información bien clasificada y buscadores de todo el mercado de materiales.

Quienes están pensando en construir o decorar sus hogares ya no necesitan salir a visitar corralones, cientos de casas de materiales, ni siquiera llamar por teléfono o enviar un fax pidiendo presupuestos. En el ciberespacio existen varios sites pensados especialmente para cubrir estas necesidades y mucho tiempo.



El buscador temático **www.construirydecorar.com** se especializa en materiales de construcción. Las búsquedas se pueden hacer por provincias, por fabricantes, oficios y distribuidores, entre otros. La información acerca de los productos o proveedores solicitada es muy completa y detallada, y los usuarios registrados - quienes también gozan del servicio de correo electrónico gratuito- pueden pedir cotizaciones on line. En el "Area de profesionales" pueden leerse noticias y notas de interés para el sector de la construcción, un listado de sites dedicados a la construcción y a la decoración, información sobre lanzamientos de nuevos productos y los precios y características de publicaciones afines. Además todas las novedades sobre concursos, licitaciones, cursos y exposiciones. Los visitantes cuentan, igualmente, con su propia área donde pueden realizar consultas a profesionales y encontrar la respuesta a las preguntas más frecuentes. Un listado de precios e información sobre créditos son otros enlaces interesantes que consultar. Quienes no tengan mucha idea de cómo ambientar su casa pueden inspirarse en diversas fotos de representaciones gráficas de distintos ambientes. Como complemento, "Construir y decorar" cuenta con un buscador inmobiliario.

www.construfacil.com es el portal de la Pequeña y Mediana Empresa. Posee un potente motor de búsqueda de decoración y arquitectura. Cuenta con distintas secciones de interés, sobre todo para arquitectos, en las que se ofrece un listado de links interesantes divididos por categorías entre las que se encuentran direcciones web de colegios, normativas, escuelas y profesionales y listas de correos para informarse sobre uso de software. También pueden encontrarse notas y entrevistas relativas a la construcción y una agenda con los eventos del día. Por otro lado, haciendo click en "Construmercado" pueden consultarse los catálogos de distintos proveedores de materiales y de profesionales. La página cuenta además con una base de datos sobre distintas empresas del sector y un listado de precios.

Finalmente, quienes quieran decorar su casa personalmente realizando artesanías, y no sepan dónde encontrar material para arte, puede consultar **www.materialarte.com.ar**. Ahí, es posible comprar on line y sin necesidad de tarjeta de crédito, pintura artística y para telas, porcelanas, metales y dorados, pinceles, velas, atriles, óleos y mucho más. Los precios, claro, están incluidos y se hacen envíos a domicilio. Asimismo, puede consultarse el listado de novedades y el ranking de los productos más vendidos y hacer consultas por Internet.

Raquel Ferreyra

Moisés por la web

Todos los internautas podrán ver en directo el innovador proceso de restauración con tecnología de última generación del Moisés, una de las principales esculturas de Miguel Angel, que comenzó la semana pasada.

"Queremos entregar el Moisés al mundo", dijo Alberto Abruzzese, director del proyecto para limpiar y restaurar la magnífica estatua del siglo XVI del profeta bíblico que condujo el Exodo judío.

Los expertos dicen que es la primera vez que se podrá contemplar el proyecto completo en Internet, ya que varias web cam graban cada delicado movimiento de las manos de los restauradores.

En **www.progettomose.it**, los visitantes podrán espiar cómo el jefe restaurador, Antonio Forcellino, aplica disolventes especiales para retirar siglos de suciedad acumulada. Por ejemplo, el polvo y el humo de las velas de la iglesia han oscurecido las formas vibrantes de mármol blanco.

"Tenemos que retirar la suciedad y contaminación, que puede dañar el mármol, y queremos revelar los tonos originales de los colores," dijo Forcellino a Reuters Televisión.

Forcellino, que reconoció que se sentirá algo incómodo al estar ante las cámaras, apuntó que el proyecto no tenía precedentes y que dará a los navegantes la oportunidad de comprender la complejidad y delicadeza de la restauración de arte.

>>> personaje//luis farinello

Cura y uno de los referentes sociales de la Argentina.

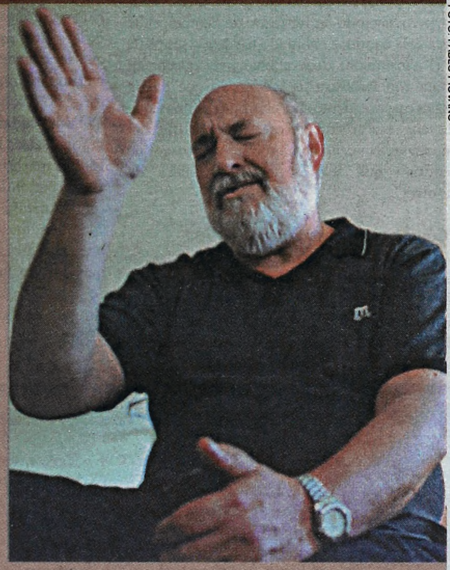


FOTO: PABLO PIOVANO

¿Mundo virtual?
- Es algo que está inserto en nuestra cultura, el gran desafío es seguir siendo humano.

¿Hackers?
- Siempre el hombre es capaz de atreverse, me da alegría, siempre hay algún atrevido.

¿Web cam?
- Me parece perfecto ver los ojos de los que están del otro lado, es una manera de humanizar la máquina.

¿Cibersacerdotes?
- No te podés cerrar, está bien, hay que tener vocación para esto, pero no se si es lo normal.

¿Chatear?
- Jugando en casa, una vez y otra me invitaron con varias personalidades de la política.

¿Ultima pagina donde chateo?
- America Online.

¿Anonimato en la web?
- Está mal. No me gusta, me parece que hay que ver la cara.

¿Amor virtual?
Mi sobrino Leandro se puso de novio así.

¿Bill Gates?
- Es el monstruo mas grande, espero que sea generoso con la gente.

¿La eminencia informática Argentina?
Los pibes que manejan la computadora y Nahuel, un amiguito mío, hijo de padres desaparecidos.

¿Mejor sitio?
- Cuando vi por por Internet la cancha de San Lorenzo.

¿Peor sitio?
- Los de tipo sexual.

¿Luis Farinello .com?
- Me veo como perro en cancha de bochas.

>>> en foco

Los derechos de los usuarios

La nueva "virtualidad" generó distintos problemas para las personas, pero varios organismos y organizaciones trabajan en su defensa.

La era de Internet trajo muchos beneficios para muchas personas, pero también "nuevas" complicaciones. Muchos usuarios se vieron enfrentados a problemas "virtuales" que ante la falta de jurisprudencia específica relacionada con la tecnología, y sobre todo con la web, parecen de difícil resolución. ¿A quién le reclamo? es la pregunta que muchos navegantes se hacen cuando el mouse y el monitor pasan a parecer enemigos.

Uno de los organismos estatales que trata este tipo de conflictos es la Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor, a través del Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo.

La ley 24.240 de Defensa del Consumidor es la que ampara a todos los consumidores ante empresas o particulares por la adquisición de bienes o servicios.

José Luis Laquidara, coordinador del sistema, aclara que uno de los principales problemas en relación a Internet y el comercio electrónico es que muchas veces al comprar en el exterior "se produce un déficit (que no sólo es aquí sino que en todo el mundo) acerca de la jurisdicción aplicable". En cambio, "en las compras vía web a proveedores locales (donde prácticamente se puede llegar a tomar como que en lugar de comprarlo personalmente o por teléfono se hace vía red) como supermercados, es posible comprobar la existencia de esa relación de consumo que permitiría hacer un reclamo".

Asimismo, Pablo Cerutti, coordinador informático del sistema agrega que "para la ley argentina las ventas de comercio electrónico son ventas domiciliarias. Estas tienen un status particular en la ley, y es que tienen un periodo de cinco días durante los cuales el consumidor puede revocar la operación sin causa (por ejemplo, no es necesario que el producto esté roto) y arrepentirse".

Pero para hacer efectiva esa devolución hay que hacer la notificación de alguna forma: "entonces hay que tener una forma de notificar fehacientemente a quien se le compró la mercadería y de esa manera poder revocar la operación. Eso puede dar bastantes complicaciones porque el e-mail no es un elemento de prueba que se pueda utilizar".

¿Qué es lo primero hay que comprobar?
Laquidara: - La ley argentina establece llegado el momento de un conflicto debe haber documentación que demuestre la existencia de esa relación para poder hacer el reclamo. En materia de consumo, si bien existen muchas relaciones que nunca se documentan (un viaje en taxi, por ejemplo) en Internet unos de los problemas que hay hoy es la falta de pruebas sobre la existencia de esa relación. Se puede documentar quizás a través del resumen de la tarjeta de crédito donde se acredita que se efectuó la transacción, pero muchas veces son fuera de las fronteras del país con otra legislación, al cual el usuario se somete voluntario sin que el proveedor ofrezca ninguna garantía.



La mayoría de los reclamos que se realizan en los Tribunales Arbitrales se centralizan en los prestadores de servicio de acceso a la web (ISP) por falta de conexión y problemas con los correos electrónicos. "Nosotros siempre recomendamos que hay que tomarse el trabajo de leer los términos y condiciones - agrega Cerutti- porque el problema mayor es la prueba. Hay casos de usuarios que dan de baja el servicio de acceso de determinado proveedor vía telefónica, pero durante los dos o tres meses posteriores se le siguen realizando los débitos por la conexión. En esos casos la denuncias son válidas pero luego hay que probar lo que se dijo telefónicamente. Seguramente finalmente el usuario podrá demostrar que lo que dice es cierto, pero hay todo un trastorno de tiempo por el cual se le continúa cobrando hasta que se aclare, y el consumidor debe abonar para quedar en mora con la tarjeta de crédito, lo que traería males mayores. Entonces el problema no es que no tenga razón, sino que ese usuario de Internet se va a ver envuelto en un montón de cosas que tendrían que ser mucho más fáciles de resolver".

¿Cómo se logra esa prueba?
- El extremo para estos casos sería enviar un carta documento para dar de baja un servicio. En el segundo sería a través de una carta. Uno de los casos típicos que ocurre es que se envía un e-mail y se deja de utilizar el servicio; pero luego sucede que las facturas siguen llegando y se acumulan deudas innecesarias. Lo que debe saber la gente que este tipo de contrataciones son un contrato los cuales se disuelven con la conformidad de ambas partes.

Los reclamos

Si una persona tiene un reclamo y el proveedor no lo resuelve existen tres posibilidades:

1) Defensa del Consumidor: si se presenta una denuncia contra un proveedor, hay acceso a una instancia de conciliación que le permitirá lograr un acuerdo definitivo sobre el problema planteado. En una primera etapa el organismo facilita la eventual conciliación de las partes. Si no se logra, continua el proceso para aplicar, si corresponde, sanciones a la empresa y el consumidor puede concurrir a la justicia para lograr un resarcimiento efectivo.

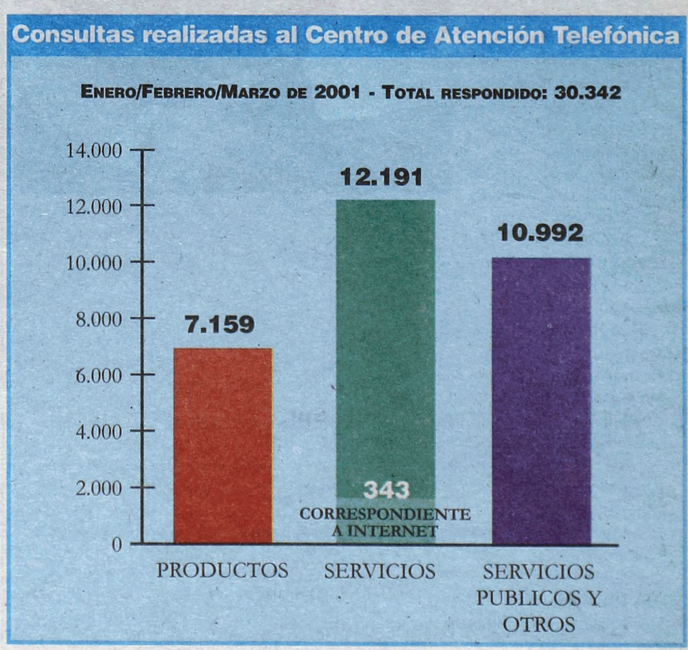
2) Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo: el arbitraje es un mecanismo rápido, gratuito y eficaz de resolución de conflictos, pero en vez de tramitar ante un juez, se hace mediante un tribunal de tres integrantes. Las partes de someten voluntariamente el laudo arbitral es inapelable y tiene la fuerza de una sentencia judicial. En general, los árbitros definen los asuntos por equidad, es decir, no se atienen solamente al contrato, sino que los árbitros pueden dejar algunos aspectos de él. El tribunal se conforma con tres árbitros: uno en representación de asociaciones de consumidores, otro por el sector empresario y tercero es un institucional en representación del Estado. En esta instancia no es necesario, para ninguna de las partes, asistir con un abogado. En caso de que la solicitud de arbitraje se origine en un reclamo inferior a $ 500, el tribunal estará conformado sólo por el árbitro institucional.

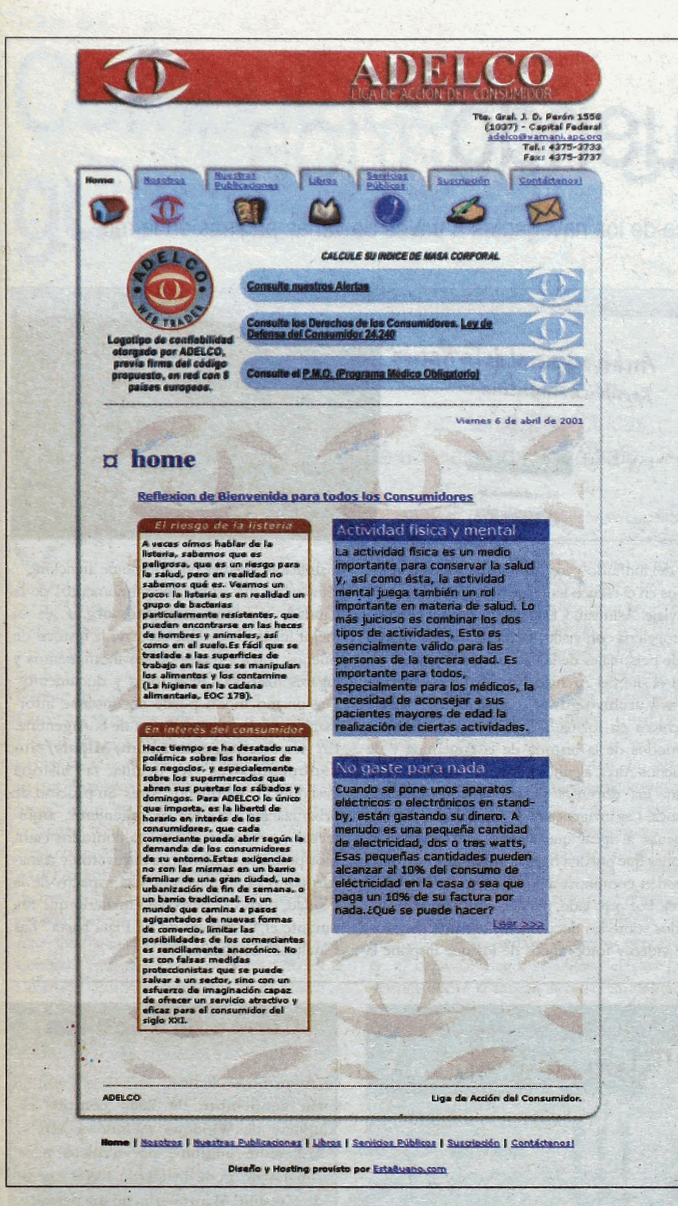
3) Poder Judicial: para esta instancia es necesario el patrocinio de un abogado.

El sistema arbitral es voluntario, por lo que ambas partes deben aceptar este tipo de mecanismo. Además existe un registro de empresas adheridas, las que se encuentran obligadas a presentarse cada vez que se realiza un reclamo que las involucra. Paradójicamente, la única compañía registrada en los tribunales es América Online.

María Eugenia Spera











Asociaciones de consumidores

Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor
Línea Gratuita de Orientación al Consumidor: 0800-666-1518
www.consumidor.gov.ar
www.consumidor.gov.ar/comercioe (para comercio electrónico)

ADELCO - Acción del Consumidor
Tte.Gral.Perón 1558 - Piso 7
Capital Federal
Tel: 4371-2662/0846/0865
www.adelco.com.ar
adelco@wamani.apc.org

PROCONSUMER
Protección consumidores del Mercado Común del Sur
Viamonte 885 - Piso 2
Capital Federal
Tel: 4322-4092 - 4394-0694
www.proconsumer.org.ar
proconsumer@proconsumer.org.ar

Asociación Vecinal Belgrano "C" - Consumidores Activos
Av.Juramento 1805 - Piso 1 Dto.A
Capital Federal
Tel: 4788-1111 - 4783-3241
vecinos@ciudad.com.ar

Unión de Usuarios y Consumidores
Paraná 326 - Piso 9 Dto.34
Capital Federal
Tel: 4371-3050 - 4372-1556
launion@usuarios.org.ar

ADECUA - Asociación de Consumidores y Usuarios de la Argnetina
Callao 157 - Piso 9 Dto.C
Capital Federal
Tel: 4374-5420/0420

Consumidores Argentinos
Sarmiento 2026 - Piso 4
Capital Federal
Tel: 4953-9692/4551 int.247
www.consumidoresarg.com.ar
consumidoresarg@consuarg.com.ar

Unión de Consumidores de Argentina
Tucumán 1427 - Piso 4 Dto.408
Capital Federal
Tel: 4374-3029 (jueves de 17 a 19 horas)
www.uca.org.ar

Consejos de la Secretaría del Consumidor

La Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor ha realizado una nómina de consejos y advertencias para los consumidores y usuarios de comercio electrónico.

- Cuando se compra en comercios argentinos por la web, los usuarios tienen los mismos derechos que aquellos que utilizan los negocios tradicionales. Comprar en portales o comercios del exterior implica costos adicionales. Además, la legislación argentina no puede aplicarse a empresas radicadas en el extranjero.

- Si la empresa es argentina, se debe verificar que cumpla con la obligación de informar el nombre, el domicilio y el número de CUIT del oferente.

- Se debe tener en cuenta los gastos de envío, los impuestos y los costos de nacionalización cuando se trata de un artículo comprado a una empresa radicada en el exterior, ya que se está realizando un operación de importación.

- Las ventas realizadas a través de la web son consideradas ventas domiciliarias, por lo que los usuarios tienen un plazo de cinco días para arrepentirse de la operación y dejarla sin efecto, siempre y cuando la operación haya sido realizada en la Argentina.

- Hacer un simple click implica dar el consentimiento, por lo que se está celebrando un contrato.

- Leer y conservar (imprimiéndolos o grabándolos) los términos y las condiciones del contrato de transacción. Las empresas deben brindar las condiciones de la transacción en un lenguaje claro y preciso. Se debe informar el precio total del bien, las condiciones de pago y las garantías. Además están obligadas a brindar un plazo cierto de entrega.

- El banco o las administradoras de tarjetas de crédito son ajenos a los problemas que puedan surgir por no haber recibido los bienes que se ordenaron, si son de mala calidad o cualquier otro problema, salvo en los casos en los que expresamente los promocionen o publiciten.

- Revisar la política de la compañía con respecto a la protección de la información personal. Las políticas de privacidad y seguridad son voluntarias; nadie obliga a una empresa de Internet a ser segura.

Mi Buenos Aires querido

Secretos, memoria y curiosidades de la Reina del Plata están al alcance de los navegantes a través de varias páginas en la red.



Cosmopolita, inmensa, con una arquitectura que cambia de barrio a barrio, Buenos Aires es una de las ciudades más grandes de América Latina. Llena de historia, de pequeños rincones, guarda su aire de tango que se mezcla con el más nuevo del rock. Sin duda en la Reina del Plata, todos tienen su espacio. Numerosos sites de Internet ayudan al navegante a descubrir los secretos y memorias de esta fantástica ciudad: Buenos Aires.

El historiador Germinal Nogues tiene su propia página de Internet siguiendo la saga de su libro, su programa de televisión y de radio: **www.buenosairessecreta.com.ar**. La música del tango "Cien barrios porteños" e imágenes de la Ciudad son la apertura de este site donde puede leerse la historia de Buenos Aires, desde su fundación en 1536 y una ficha técnica con los datos geográficos, climáticos y de población. La sección más interesante es la de barrios donde se explica como Buenos Aires se extendió desde el centro con sus luces y cafés, hacia la periferia. Haciendo click sobre un mapa o directamente sobre el nombre del barrio elegido, se obtiene información detallada de la barriada, de sus lugares históricos y sus puntos de interés. Un extracto de un poema o tango ilustran cada página. En el vínculo la "Buenos Aires de" se encuentran las biografías de grandes personalidades argentinas y extranjeras que pasaron por Buenos Aires como Borges, Federico García Lorca o Carlos Gardel. Una minuciosa historia sobre el tango, sus orígenes y sus variaciones, además de una sección dedicada al nacimiento del lunfardo y los cambios sufridos con los años en el clásico lenguaje porteño, completan el viaje. Asimismo, esta página cuenta con una fotogalería con vistas, fachadas, fotos antiguas y de personajes de la Ciudad y de tango.

En el site del Archivo Nacional de la Nación (**www.archivo.gov.ar**) pueden bajarse archivos en formato "pdf" sobre la distintos períodos de la historia de la Argentina y de Buenos Aires, algunos pensados especialmente para los docentes ilustrados con fotos de época. Las imágenes de la fotogalería son muy buenas al igual que algunas de las publicaciones que pueden bajarse gratuitamente (otras pueden comprarse y los precios figuran en el site). Por otro lado, pueden consultarse los listados sobre los documentos escritos, sonoros, de video y fotográficos de los que dispone la institución, además del horario de atención.

Para saber más sobre los monumentos de la Ciudad, **www.monumentos.org.ar** es el mejor lugar. Es posible recorrer la historia de Buenos Aires a través de sus monumentos y lugares históricos, con fotos y documentos. Del mismo modo puede encontrarse información sobre otras ciudades de la Argentina.

En **www.redargentina.com/Mipais/ciudadbuenosaires** se detalla la historia desconocida de Buenos Aires. Su proceso de urbanización, la obra de ingenieros, arquitectos y urbanistas. Se relata como los cambios políticos e históricos influyeron y transformaron la arquitectura y el aspecto de la Ciudad, cómo se paso del rancherío que fue durante el Virreinato de La Plata hasta "Las Catalinas" de Retiro.

>>> mac

www.aldeamac.com [A L D E A] m a c

Intrusos atrás !!!

Todo acceso a una red entre computadoras abre la posibilidad de que nuestro equipo sea vulnerado por un intruso, ya sea una red local o a través de Internet. Existen diversos tipos de soluciones para resolver este problema y poner a salvo la información de nuestra MAC, vía hardware o software.

Se llama Firewall al mecanismo de seguridad, bien por hardware o por software, que aísla una red local de Internet, evitando que usuarios no autorizados accedan a los archivos del sistema.

Al ser el MAC OS un sistema menos extendido que Windows, posee menos probabilidades de ser atacado debido al desconocimiento de la mayoría de los hackers sobre su funcionamiento; de todos modos existe un gran porcentaje de probabilidad de quedar a merced de algún intruso que merodee por la red si no se toman los recaudos necesarios. Debemos recordar que no existe un sistema 100% seguro, pero podemos tomar precauciones para hacer que nuestra computadora sea menos vulnerable.

La posibilidad de acceso a nuestra computadora no está limitada al robo de información, sino que es posible estar a merced de aquellos que intenten ejecutar rutinas de nuestro sistema de modo de causar daño y dejar no operable a nuestra Mac en forma temporal.

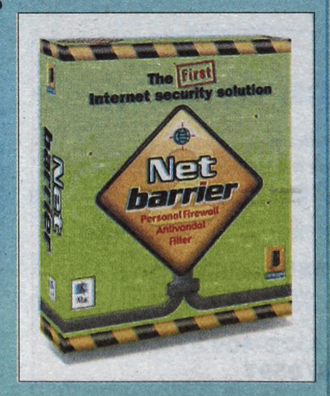
Si nuestro equipo es un servidor de Internet también es posible que el daño llegue hasta la eliminación de páginas de nuestro site o el reemplazo de textos o imágenes de nuestra web.

NetBarrier 2.0.1 es una de las herramientas más poderosas y versátiles para manejar la seguridad de nuestra MAC conectada en red (local o Internet), permitiendo la protección de nuestros datos en diversos niveles y funcionando como un verdadero guardián que nos alerta ante cualquier intento de vandalismo. NetBarrier puede avisarnos mediante un sonido o enviando un email de alerta a quien deseemos, por ejemplo: al administrador o supervisor de la red. Mediante este poderoso programa es posible proteger información confidencial que viaja a través de la red, como ser: números de tarjetas de crédito, passwords o determinados documentos reservados dentro de una empresa. Permite también establecer niveles de seguridad para evitar los cookies (pequeños archivos para verificación de identidad que utilizan numerosos web sites) y también es posible bloquear el acceso a nuestra máquina desde determinados servidores, identificados a través de su número de IP. Si el nivel de seguridad establecido es bajo y se han creado cookies en nuestro rígido, mediante la opción Surf Filter podemos ver la cantidad de cookies generados en la fecha y eliminarlos inmediatamente.

Otra alternativa que presenta el utilitario es la posibilidad de un filtro anti-spam (para evitar emails no deseados) donde es posible setear que email no ingresará a nuestro equipo a partir del subject, la dirección de destino o el autor.

NetBarrier 2.0.1

Requisitos del programa:
- **Cualquier modelo de Mac Power PC**
- **OpenTransport**
- **Mac OS 8.1 o posterior**
- **16 MB RAM**
- **5 MB de espacio libre en disco**
- **Internet Config 1.1 o posterior**
- **Resolución mínima de pantalla 800 x 600**



Correo de Lectores

¿Atención al cliente?

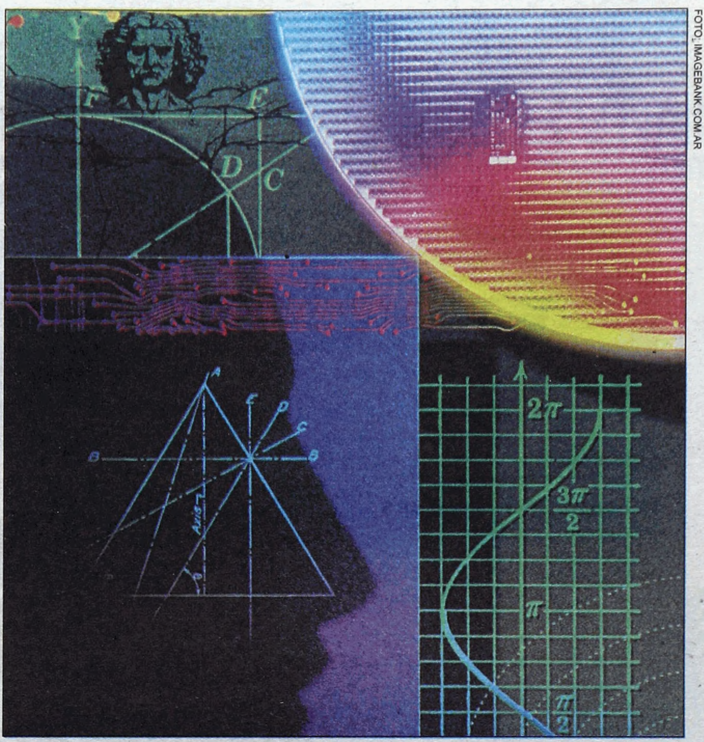
En septiembre de 2000 compre el update de Windows (Windows ME - Millenium edition-) por motivos personales no pude instalarlo hasta enero de este año. Al instalarlo, no me permite configurar el monitor en ninguna otra opción que no sea 16 colores. LLamé en reiteradas oportunidades a servicio al cliente (suena bien, no?), y lo único que consigo es esperar en línea, pero ninguna solución. Eso si, después de dar mas claves que para ingresar a la NSA. Si los que compramos productos Microsoft al sur del río Grande no merecemos ningún tipo de cobertura técnica, que lo informen en la caja o que las personas que atienden aprendan que del otro lado también hay gente. Un conocido me aconsejo una solución: PASARME A LINUX Y NO VOLVER A MICROSOFT NI A NINGUN PRODUCTO DE ESA EMPRESA. ¿Será eso lo único que me queda por hacer?.

Sergio A. Leiva
DNI 17762019.
Usuario: 123-084 (Serv. Técnico de Microsoft)

lectores@supleinternet.com

Computadoras guiadas por el pensamiento

Se trata de una interfase para transmitir las señales eléctricas generadas por el cerebro a través de un electroencefalógrafo.



Cathal O'Philbin, un inglés que padece una atrofia en la columna que afecta el desarrollo normas de huesos y músculos, solía dictar sus cartas a una asistente personal ya que no podía usar sus manos. Luego, los software de reconocimiento de voz fueron un avance hacia su independencia, pero no era completamente confiable. Pero ahora aparece una alternativa: el reconocimiento del pensamiento.

Durante una prueba reciente de la llamada tecnología de interfase adaptada al cerebro, O'Philbin, con un casco rojo de plástico cubierto con electrodos y usando sólo su fuerza de voluntad, logró "escribir" unas palabras en la computadora: "Club de fútbol Arsenal". "Al final, estaba completamente agotado", dijo este fanático del Arsenal, de Gran Bretaña. "Me llevó cerca de tres horas y media. Estaba trabajando bajo presión. Aún así, quedé impresionado".

Esta interfase, diseñada originalmente por el Centro de Investigaciones Conjuntas (CIC) de la Comisión Europea para facilitar el acceso a Internet a personas con severas limitaciones físicas, puede ser usada para escribir textos, controlar sillas de ruedas o cambiar el canal de un televisor. También tiene un potencial comercial más amplio: como monitor de la actividad cerebral, podría ser usado para evitar que los conductores de camiones se duerman mientras conducen; determinar qué partes del cerebro son estimuladas por diferentes perfumes, o pilotear juegos de computadoras. De hecho, ya existe una versión del juego Pacman impulsada por el cerebro.

El proyecto fue coordinado por José del R. Millán, científico de sistemas del CIC, que además fue quien desarrolló el software. El costo es de U$S 1,5 millones, la mitad del cual está financiado con dinero fiscal de la Unión Europea.

El sistema desarrollado por el CIC no cuesta más que una consola de juegos de computadora y no es más complicado de usar que un programa comercial de reconocimiento de voz. Por ahora, sin embargo, no está disponible comercialmente.

Su funcionamiento es el siguiente: el usuario pone gel en su cabello para mejorar la conductividad de las señales eléctricas generadas en el cerebro; luego, se coloca el casco de plástico sobre la cabeza. No hay un contacto real entre los ocho electrodos del casco y la cabeza del usuario (el gel llena ese espacio). Un cable plano de varios colores conecta los electrodos en un electroencefalógrafo portátil, o EEG, el cual analiza las señales provenientes del cerebro.

En el laboratorio de Millán, en Ispra, el EEG se conecta a una computadora personal Siemens-Nixdorf Pentium II, que funciona a 260 megahertz, bajo Windows 2000. Allí, el software convierte los pensamientos del usuario en un vector de 72 componentes, organizando los patrones del cerebro en tareas reconocibles como elegir letras o dar órdenes para los movimientos del Pacman.

El sistema no puede convertir el pensamiento de la letra "A" en una "A" en la pantalla. En cambio, hace posible distinguir entre tres y cinco tareas mentales abstractas, como: "izquierda", "relajarse", "cubo" o "música", dependiendo de cada usuario. Cada tarea produce señales en un área diferente del cerebro, por lo que el programa no tiene problemas para diferenciarlas, al menos en teoría.

María Grazia Marciani, investigadora de la Fondazione Santa Lucia, una clínica de rehabilitación neurológica en Roma, ha empezado a probar el sistema con cuadrapléjicos y otros voluntarios con severas limitaciones físicas. "Todos tienen fuertes discapacidades motoras, pero habilidades mentales normales", dijo Marciani. "Al principio, necesitamos una fuerte capacidad de concentración", mientras el usuario le "enseña" a la computadora a reconocer sus pensamientos. Algún día, dice, la tecnología será adaptada para ayudar a darle mayor poder a las personas con discapacidades cognoscitivas, integrando señales del EEG con señales producidas por los músculos.

María Eugenia Spera

SUBIBAJA

Cultura

www.elcomplice.com es un nuevo sitio de cultura en español creado por el Grupo XXI, formado por jóvenes dirigentes políticos de la ciudad de Pehuajó, provincia de Bs.As. Este grupo impulsa la idea de la utilización de las nuevas tecnologías para el desarrollo y la difusión de la cultura en español. El sitio no sólo difunde la obra de artistas reconocidos como Miguel Dávila, Carlos Gorriarena, Raúl Vera Ocampo, Roberto Alifano y Ernesto Romano, entre otros, sino que permite publicar en la web la obra de aquellos que no tienen la posibilidad de hacerlo.

Consultoría

Fue lanzado www.auxilioideas.com, site marplatense dedicado al gerenciamiento on line para empresas y Pymes. Cuentan con un equipo de 10 profesionales en diferentes áreas (como psicología, comunicación, marketing, medios, sistemas y recursos humanos, entre otros) que actúan como consultora integral para desarrollar soluciones. También se pueden encontrar contenidos específicos en la sección "Revista digital" que incluye entrevistas, consejos e ideas de management. La página actúa como un canal más de comunicación para una consultora ya instalada.

Alimentos

www.laalimentacion.com es una página diseñada para favorecer el desarrollo de negocios vinculados a la industria alimenticia. Por eso intentan que allí se nucleen productores, distribuidores, mayoristas y minoristas con informaciones para nuevos negocios o potenciar los actuales. Entre otros servicios tienen una exhibición online de empresas y productos y un directorio que posibilita buscar empresas por nombre, rubro o producto. También hay clasificados de los alimentos, insumos y equipos disponibles para la venta, y ofrecen un servicio de diseño para construir sites.

Submarino

La empresa de comercio electrónico Submarino.com informó que despidió a 90 empleados en Brasil, cerca de un 20 por ciento del total de su personal, como parte del esfuerzo para alcanzar la rentabilidad. "Llegó el turno de Brasil", dijo el director general de Submarino en el país, Murillo Tavares, en declaraciones al diario "Valor" en las que explicó que el portal está siendo sometido a un programa de reestructuración en todos los países en los que actúa. Según Tavares, Submarino ya había hecho recortes de personal en Argentina, España, México y Portugal.

AGENDA

Telecomunicaciones

Eastel, empresa proveedora de sistemas de telecomunicaciones, junto a su socio tecnológico, Valmont Industries organizan el seminario "Soluciones Ecológicas Alternativas" en el que presentarán las nuevas estructuras ecológicas de mínimo impacto visual para las telecomunicaciones.

Durante el encuentro se tratarán las ventajas de las nuevas tecnologías ecológicas; cuáles son las diferencias entre este novedoso equipamiento y las estructuras de telecomunicaciones actuales, que interfieren con el espacio aéreo y el medio ambiente; así como también se explicarán las ventajas y características que ofrecen los diferentes modelos de torres.

El encuentro se realizará el 26 de Abril a partir de las 9.00 horas en el Hotel Crowne Plaza Panamericano, Carlos Pellegrini 525, Capital. Para más información: **www.eastel.com.ar**

Tercerización

En conjunto con Hewlett-Packard, NeuralSoft inicia un ciclo de seminarios gratuitos orientados a profesionales de IT, empresarios PyMes, analistas de negocios, responsables de informática y todas aquellas personas vinculadas con la tecnología de la información.

El primero de ellos será "Nevermind ASP: tercerizar para ganar".

El programa del seminario incluye:

* Qué es un ASP (Application Service Provider) y cuál es su situación actual en el mercado.
* Qué ventajas obtienen las empresas que contratan los servicios de un ASP.
* A qué empresas les interesa contratar este servicio y para qué áreas.
* Qué debe tener en cuenta el usuario a la hora de seleccionar a su proveedor de ASP

El primer seminario se realizara el 25 de abril de 9 a 11 en el auditorio Arrayanes de HP (Montañeses 2150, Ciudad de Buenos Aires). Los cupos son limitados. Informes e inscripción: por mail a **soluciones_smb@hp.com**

>>> el rincón del principiante

Cómo ordenar los e-mails en distintas carpetas

Cuando la cantidad de mensajes que se reciben en una cuenta de e-mail a través del Outlook, o si se están compartiendo varias cuentas desde el mismo lector de correo, para gestionarlo de manera ordenada es crear carpetas nuevas que junten, de manera automática y según las necesidades de cada usuario, los mensajes entrantes.

Carpetas nuevas

Con el programa Outlook Express 5, pueden crearse cuantas carpetas nuevas se deseen y, a través de las "Reglas del mensaje", asignarle a cada una la recepción de los mensajes que se desee.

- Para agregar una carpeta: se realiza desde el menú "Archivo", "Carpeta", "Nueva", o utilizando "Ctrl+Mayús+E".

- También se puede hacer uso de los accesos directos a los submenús que da la tecla derecha del mouse, al apoyarlo encima de cualquiera de las carpetas ya existentes.

- En la siguiente pantalla se le da nombre y se elige su situación, esto junto o adentro de las que ya existen por defecto. Estas últimas no se pueden ni eliminar ni cambiar de nombre, cosas que sí se pueden hacer con las nuevas.

Reglas del mensaje

- A través del menú "Herramientas", "Reglas del mensaje", "Correo". En la nueva pantalla activar la opción "Reglas de correo", "Nueva". Aparecerán cuatro campos diferentes para configurar los mensajes. Así, por ejemplo, si se comparten varias cuentas, se puede crear una carpeta de entrada para cada una de ellas y escoger como condición: "La línea asunto contiene las palabras especificadas"; como acciones: "Moverlo a la carpeta especificada"; y a continuación hacer una "Descripción de la regla" haciendo click encima de las frases subrayadas de la opción 3.

- En "Seleccionar personas", llenar la dirección del correo, agregar y comprobar sus "Opciones". Si todo es correcto, hacer click en "Aceptar" y en "especificada para seleccionar la carpeta de destino"; allí se vuelve a aceptar. A partir de este momento todos los correos dirigidos a esa cuenta se archivarán automáticamente en la carpeta especificada.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Publicidad on line



La empresa ClickExperts (**www.clickexperts.com**), dedicada al mercado de la publicidad, anunció que llegó a más de 780 mil usuarios a través de su red de más de 50 sitios argentinos, ya que los canales temáticos y demográficos disponibles brindan la posibilidad de focalizar las campañas. Además se especializa en el desarrollo y uso estratégico de filtros de segmentación dinámica de audiencias van desde lo estándar (geográfico, por país desde donde navega el usuario o según el proveedor de Internet que utiliza) hasta sofisticados filtros por base de datos.

Inversión



Cibermatica Corp., proveedor de soluciones e-business enfocado en aplicaciones de medios, anunció que ha recibido una inversión de Intel Capital. Los fondos serán utilizados para extender la expansión internacional, además de las capacidades de Investigación y Desarrollo de Cibermatica. La compañía se destaca en el desarrollo de estrategias digitales para corporaciones con foco en la región que buscan diferenciarse usando las nuevas tecnologías al servicio de los negocios y la comunidad. Estas comprenden desde plataformas multiusuarios en 3 Dimensiones, Realidad Virtual, Streaming de Audio y Video, Tecnologías de Voz, Aplicaciones Móviles hasta Integración de Procesos de Negocios.

Apertura



BMC Software (**www.bmc.com**), proveedor en administración de sistemas e-business, anunció el inicio de sus operaciones en la Argentina. La empresa proveerá a las empresas brick & mortar, que descansan su negocio sobre infraestructura tecnológica, soluciones para la administración de sistemas, como así también servicios de administración para el creciente mercado de Internet. El objetivo en Argentina es proveer a las empresas soluciones que les permitan ser más competitivas, tanto a nivel local como internacional.